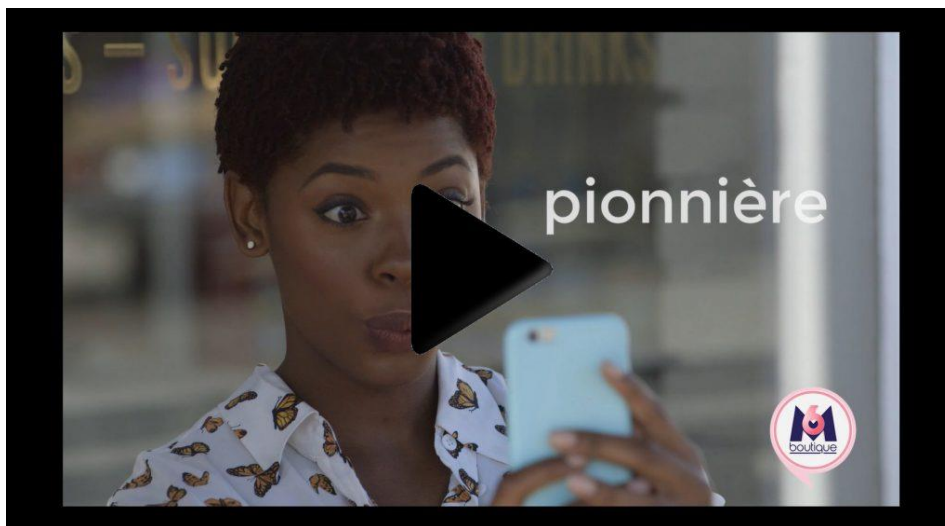




## 30 ans de succès et d'innovation pour M6 Boutique Un anniversaire célébré le 03 mars, en direct sur M6

M6 Boutique fête cette année ses 30 ans. Aujourd'hui **acteur majeur de la distribution multicanal** (télévision, web, magasins, catalogue et réseaux sociaux), M6 Boutique est **l'une des plus anciennes émissions diffusées sur M6**. Aujourd'hui, **60% du chiffre d'affaires de M6 Boutique est réalisé sur le web** (desktop, tablette et mobile).

Le succès incontesté de M6 Boutique repose sur **une relation de confiance, de proximité avec ses clients**. La signature de M6 Boutique résume d'ailleurs bien ce qui anime les équipes au quotidien (près de 200 personnes) : « **Vos talents nous inspirent** ». C'est d'ailleurs en ce sens qu'a été réalisé **un film publicitaire qui sera prochainement diffusé sur M6**.



Secrets de beauté, magie des bijoux, création de mode, cuisine conviviale et gourmande, entretien et décoration de la maison... **M6 Boutique explore les nouvelles tendances et propose à ses clients de vivre une expérience d'achat unique**. Les conseils apportés par les experts, les retours d'expérience de la communauté de clients, proposer des produits innovants qui vont **rendre le quotidien de chacun plus léger et des moments de divertissement quotidiens sont les ingrédients de la fidélité des clients de M6 Boutique**.

Ces derniers sont majoritairement des femmes (83%) et 50% d'entre elles ont entre 40 et 60 ans. **C'est donc en pensant en priorité à elles que les émissions sont réalisées et les produits sélectionnés.** .../... voir suite en pièce jointe



### Contacts presse M6 Boutique :

Sophie Grangé - 01 80 14 65 58 - [sgrange@ventadis.fr](mailto:sgrange@ventadis.fr)  
Florine Barrois - 01 80 14 65 12 - [fbarrois@ventadis.fr](mailto:fbarrois@ventadis.fr)

M6 Boutique ne serait rien sans ses animateurs. Le trio que forment Valérie Pascale, Laurence Peraud et Pierre Dhostel est **synonyme d'enthousiasme et de professionnalisme**. « *Je suis toujours aussi heureux de proposer des produits qui vont apporter un vrai plus dans le quotidien de nos clients. On me parle encore souvent de la Boule Magique alors que nous ne la vendons plus depuis presque 10 ans !* » confie Pierre Dhostel.

Les animateurs ont à cœur **d'apporter chaque matin leur bonne humeur et d'apporter tous les conseils utiles pour une parfaite utilisation des produits**, aidés en cela par une équipe d'experts et en s'appuyant sur des témoignages de clients. « *M6 Boutique cumule les avantages d'un magasin physique où l'on peut toucher le produit et avoir les conseils d'un vendeur avec ceux de la vente à distance où on peut commander de n'importe où, en toute tranquillité* » précise Isabelle Fournier, Directrice Générale adjointe de Home Shopping Service, société éditrice de M6 Boutique.

**La convivialité et la proximité recherchées dans l'émission trouvent leur écho également sur le site [m6boutique.com](http://m6boutique.com)**

Sa nouvelle formule, lancée en 2017, avec un **moteur à envie et plus de contenu et de conseils est un succès** : le trafic a augmenté de 6,6% et le chiffre d'affaires du web de +9,5% en 2017. Quant au trafic sur le site mobile, sa progression est fulgurante : +57%.

M6 Boutique c'est également une relation forte avec ses fournisseurs, dont certains sont présents depuis plus de 15 ans. C'est aussi un **trempin privilégié pour des PME françaises qui disposent d'un mode distribution fort et unique en France**. « *Nous apportons une grande importance à la qualité de nos produits, dont une grande majorité provient de France ou d'Europe. Entretenir une relation de confiance avec nos fournisseurs nous permet de proposer toujours le meilleur à nos clients et de tenir nos objectifs de satisfaction* » ajoute Isabelle Fournier.

Cette satisfaction est mesurée régulièrement avec des indicateurs, dont le fameux NPS : standard du e-commerce - pour **identifier les actions à mener pour toujours s'améliorer et répondre au mieux aux attentes des clients**.

« *Nous allons fêter nos 30 ans tout au long du mois de mars et nous préparons un grand direct événementiel le 3 mars dans un lieu surprise. J'ai hâte de le partager avec nos clients et toute l'équipe* » confie Valérie Pascale. « *Cela va être un grand moment de fête avec des clins d'œil de nos clients, de nos fournisseurs et des animateurs de M6. J'espère que nos clients auront autant de plaisir à suivre ce direct que nous en avons à le préparer !* » ajoute Laurence Peraud.



**Contacts presse M6 Boutique :**

Sophie Grangé - 01 80 14 65 58 - [sgrange@ventadis.fr](mailto:sgrange@ventadis.fr)  
Florine Barrois - 01 80 14 65 12 - [fbarrois@ventadis.fr](mailto:fbarrois@ventadis.fr)

## M6 Boutique en chiffres :

- 65 minutes d'émission quotidienne en semaine (du lundi au vendredi dès 9h00) et 120 minutes le samedi (dès 8h20)
- Plus de 400 heures d'émission en 2017, dont une grande partie en direct
- 60% du chiffre d'affaires réalisé sur le digital et +57% de trafic sur le mobile en 2017
- 51 millions de pages vues sur le site m6boutique.com
- Plus de 150 nouveaux produits présentés chaque année
- Près de 200 collaborateurs en interne et plus de 300 emplois indirects
- 184.000 kilomètres parcourus dans le monde par les chefs de produits en 2017 pour dénicher nos futurs talents
- En 30 ans, près de 20 millions de clients nous ont fait confiance
- Les 3 tops incontournables :
  - Arti Shot, le top de la minceur : plus de 27 millions de shot vendus
  - la gamme Stoneline : la révolution de la cuisson en cuisinant comme sur une pierre naturelle. Près d'un million de pièces vendues
  - la gamme K'Derm : une gamme complète anti-âge issue de 25 ans de recherche et plus de 90% de clients satisfaits.



## Contacts presse M6 Boutique :

Sophie Grangé - 01 80 14 65 58 - [sgrange@ventadis.fr](mailto:sgrange@ventadis.fr)  
Florine Barrois - 01 80 14 65 12 - [fbarrois@ventadis.fr](mailto:fbarrois@ventadis.fr)